

DAFTAR PUSTAKA

Achmad, H., & Anindita, R. (2009). Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran. *Jakarta: UIEU-University Press. Hal, 1.*

ASIH, A. (n.d.). Terpaan Iklan Axis dan Keputusan Membeli.

Cakir, H. (2013). *Use of blogs in pre-service teacher education to improve student engagement. Computers and Education.*
<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2013.05.013>

Clemons, E., Hann, I., & Hitt, L. (1999). Kotler, Philip dan K.L. Kalerr. 2007. Manajemen Pemasaran, Ed.12. Jilid 1. Jakarta: Indeks. *The Wharton School.*

Ghozali, I. (2005). Analisis Multivariate dengan program SPSS. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*

Heryanto, I. (2016). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship, 9(2), 80–101.*

Hidayati, T. A., Suharyono, & Fanani, D. (2013). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).*

Istijanto. (2005). Riset Sumber Daya Manusia. In *Jakarta : Gramedia Pustaka Umum.*

Jatmiko. (2017). Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Otomotif pada Industri Kreatif di Indonesia. *Jurnal Ekonomi.* Retrieved from icebuss.org/paper/082.docx

Keller, K. (2006). Marketing Management. In *Marketing Management.*

kotler and Amstrong. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen"Best Autoworks". *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis.*

Kotler and keller. (2009). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Surabaya. *Ilmu & Riset Manajemen.*

Kotler dan Amstrong. (2001). Aktiviti Promosi.
<https://doi.org/10.1128/JVI.02171-12>

Kotler dan Amstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I. In *Erlangga.*

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing management* (13th ed.). In *Prentice Hall*.

Kotler Philip. (2002). *Kotler on...* In *Manajemen Pemasaran*.

Kotler, Philip. (2012). *Marketing management/Philip Kotler, Kevin Lane Keller. Pearson Education International*.

Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2012). *Analisis del entorno de marketing. In Marketing*.

Manurang, J., Efendi, R., & Rahmayuni. (2014). *Perbedaan Konsentrasi Kitosan Terhadap Tingkat Kesukaan Dan Daya Simpan Tahu. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Pertanian*.

Nuraini, A., Maftukhah, I., & Artikel, I. (2015). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang. Management Analysis Journal, 4(2), 171–179. https://doi.org/10.15294/maj.v4i2.7839*

Nurdianto, D., & Resosudarmo, B. (2012). *Economy-wide Impact of a Carbon Tax in ASEAN. Crawford.Anu.Edu.Au. https://doi.org/10.1355/ae33-1a*

Philip Kotler, & keller. (2009). *Pengukuran citra merek. In Ekuitas Merek... Jurnal EMBA*.

Putripeni, M. (2014). *Pengaruh Green Marketing terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang). Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, 10(1), 1–10*.

Rahman, M., & Utomo, C. (2017). *Analisis Biaya dan Permintaan dalam Penetapan Harga Pokok Penjualan Unit Apartemen Puncak Darmahusada. Jurnal Teknik ITS. https://doi.org/10.12962/j23373539.v6i1.22423*

Rizky Iryanita, Y. S. (2013). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan) Rizky Iryanita, Y. Sugiarto 1. DPPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*.

Sánchez-Monge, Á., Beltrán, M. T., Cesaroni, R., Fontani, F., Brand, J., Molinari, S., ... Burton, M. (2013). *Different evolutionary stages in massive star formation: Centimeter continuum and H₂O maser emission with ATCA. Astronomy and Astrophysics. https://doi.org/10.1051/0004-6361/201219890*

Sandjojo, N. (2011). Metode analisis jalur (path analysis) dan aplikasinya. *Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 11*.

Saputra, S. T., Hidayat, K., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Sembiring, Inka Janita, Suharyono, & Kusumawati, A. (2014). Molecular mechanisms in cytotoxic drug induced fatigue | Mécanismes moléculaires de toxicité médicamenteuse induite par la fatigue. *Annales Pharmaceutiques Francaises*. <https://doi.org/10.1080/00423114.2017.1410184>

Sihabudin. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Citra Merek Handphone Samsung (Survey Karyawan Bagian Pulley Machine PT FCC Indonesia). *Jurnal Manajemen & Bisnis, 1*(1), 1–20.

Situmorang, I., ' J., & ' M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond's pada Remaja di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau, 4*(1), 72–86.

Stanton, N. A. (2006). Hierarchical task analysis: Developments, applications, and extensions. *Applied Ergonomics*. <https://doi.org/10.1016/j.apergo.2005.06.003>

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D. *Bandung: Alfabeta*.

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. *Bandung: Alfabeta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sumarni, S., & Wahyuni, S. (2012). Midwifery Practice: Analisis Of Implementation Of Prenatal Education Classes Program In Semarang City. *Jurnal Riset*.

Sunyoto, D. (2012). Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran. In *dasar dasar manajemen pemasaran*.

Sunyoto, & Hidayanti, E. (2012). Pentingnya Pengungkapan Laporan Keuangan dalam Meminimalisasi Asimetri Informasi. *Jurnal WIGA Vol. 2 No. 2, September 2012 ISSN NO 2088-0944*.

Supardi. (2014). Populasi dan sampel. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.

Surachman, A. (2008). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Perpustakaan (SIPUS) terpadu versi 3 di lingkungan UGM. *UGM.Ac.Academia Edu*.

Sutarno, & Suswandi. (2018). Analisis Pemasaran Beras Organik Bersertifikat dan Non Organik di Desa Dlingo Kecamatan Mojosongo Kabupaten Boyolali. *Prosiding Universitas Slamet Riyadi Surakarta*.

Sutisna. (2003). Perilaku Konsumen: Teori dan penerapannya dalam Pemasaran. *Ghalia Indonesia, Jakarta*. <https://doi.org/10.1007/BF01013984>

Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Penerbit Andi.

Swastha, B. (2007). Manajemen Penjualan Modern. In *liberty offset ,yogyakarta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Swastha, B. (2011). Peran Pemasaran dalam Perusahaan dan Masyarakat. *Selling Management*.

Swastha, B. (2014). Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 7 (2013). *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*.

Tjiptono. (2011). No Title. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, (brand image).

Tjiptono, F. (2008). Dimensi Kualitas Produk. *Quality Management*.

Umar, H. (2002). *Metode riset bisnis: panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riset bidang manajemen dan akuntansi*. Gramedia Pustaka Utama.

Vranešević, T., & Stančec, R. (2003). The effect of the brand on perceived quality of food products. *British Food Journal*, 105(11), 811–825. <https://doi.org/10.1108/00070700310511609>

Widiyanti, W. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Media Iklan Instagram terhadap Keputusan Pembelian Produk Ninebox (Studi Kasus pada follower instagram@ tempattasdotcom. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 17(1).

Wijayanti, H. (2015). Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada Pt.Dwi Mulya Jaya Mojokerto. *Majalah Ekonomi*.

Wijayanti, R. (2011). Penerapan Activity-Based Costing Untuk Menentukan Harga Pokok Produksi Pada Pt. Industri Sandang Nusantara Unit Patal Secang.